



«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель  
Общероссийской молодежной  
общественной организации  
«Российский союз сельской молодежи»

Д.А. Пекуровский  
«23» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проекте «Творчество на селе»

#### 1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок реализации проекта «Творчество на селе» в рамках программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Цель Проекта – создание условий для вовлечения молодежи в творческую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- проведение конкурса среди креативных пространств на сельских территориях (далее – Конкурс);
- популяризация и расширение социокультурных форм досуга на селе;
- создание и развитие творческих сообществ на сельских территориях;
- разработка методических рекомендаций для вовлечения молодежи в творческую деятельность на сельских территориях;
- проведение профильной площадки для творческой молодежи.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте ОМОО «РССМ» (<https://rasm.su/>).

## 2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет:

- организационное обеспечение проведения Конкурса;
- формирование экспертного жюри Конкурса;
- поддержку креативных пространств – победителей Конкурса;
- координацию проведения мероприятий в отобранных креативных пространствах (тематические встречи, мастер-классы, кинопоказы и т.д.);
- сбор и обработку отчетных материалов креативных пространств на сельских территориях;
- проведение профильной площадки для творческой молодежи;
- проведение информационной кампании Проекта;
- консультирование участников по вопросам реализации Проекта.

2.3. Партнеры Проекта – ФГБУК «Государственный российский дом народного творчества имени В.Д. Поленова», ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры». Организатор может привлекать других партнеров к реализации Проекта и отдельных мероприятий.

## 3. О конкурсе креативных пространств на селе

3.1. Участники Конкурса – учреждения культуры (дома культуры, библиотеки и т.д.) и другие организации (коворкинги, студии, ресурсные центры и т.д.), зарегистрированные в установленном порядке на сельских территориях и осуществляющие работу по организации культурно-массовых и досуговых мероприятий среди различных групп сельского населения, представившие заявку на участие в Конкурсе через сайт Организатора (<https://rssm.su/>).

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

**1 этап** (до 31 мая 2023 года) – прием заявок на участие в Конкурсе через сайт Организатора. Заявка включает: анкету участника (Форма № 1), календарный план деятельности креативного пространства на 2023 год (Форма № 2) и прочие материалы на усмотрение участника Конкурса;

**2 этап** (до 30 июня 2023 года) – оценка заявок и определение победителей Конкурса.

3.3. В целях рассмотрения, оценки заявок и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, состав которого утверждается Организатором.

В состав экспертного жюри могут входить представители Организатора, органов власти, учреждений культуры и образования, других организаций и деятели культуры.

Решения экспертного жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем и членом экспертного жюри со стороны Партнеров Проекта и размещается на официальном сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

3.4. К участию в Конкурсе не допускается заявка в случаях:

- несоответствия прилагаемых к ней документов требованиям, установленным настоящим Положением;
- наличия в документах неполных или недостоверных сведений;
- поступления документов после окончания срока приема.

3.5. По каждому показателю оценки член экспертного жюри присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целым числом).

Оценка заявок осуществляется в соответствии со следующими показателями и коэффициентами их значимости:

№	Показатели оценки	Коэффициент значимости
1.	Опыт проведения мероприятий по реализации проектов, направленных на вовлечение молодежи и других групп населения в творческую деятельность	0,15
2.	Перспективность развития креативного пространства (использование новых идей, форматов мероприятий и др.)	0,15
3.	Организационно-техническое обеспечение креативного пространства (оснащение и кадровый потенциал)	0,15
4.	Количество запланированных культурно-массовых мероприятий	0,15
5.	Планируемый охват молодежи и сельского населения, зрителей и участников культурно-массовых и досуговых мероприятий	0,3
6.	Качество дополнительных материалов	0,1

Оценка заявок осуществляется членами экспертного жюри по каждому показателю оценки и суммируется в итоговое количество баллов с учетом коэффициента значимости.

3.6. Экспертным жюри определяется не более одного победителя в субъекте Российской Федерации в соответствии с результатами оценки заявок (далее – победители). С победителями Конкурса заключается соглашение, предусматривающее взаимные обязательства:

– **со стороны креативного пространства:** расширение форм культурно-досуговой деятельности, направленной на реализацию творческого потенциала молодых людей;

– **со стороны Организатора:** безвозмездная передача принадлежностей для творчества, информационная и методическая поддержка. Итоговый состав передаваемого комплекта принадлежностей для творчества определяется Организатором.

3.7. В случае отказа победителя от заключения соглашения, это право может быть предоставлено экспертным жюри другому участнику.

3.8. Победители Конкурса награждаются дипломами. Все участники, чьи заявки соответствуют условиям Конкурса, получают электронные сертификаты.

#### 4. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 к. 2, Российский союз сельской молодежи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодежи.

Телефон и электронный адрес: 8 (499) 605-86-50, [proekt@rssm.su](mailto:proekt@rssm.su).

№ п.п	АНКЕТА УЧАСТНИКА (заполняется на сайте организатора rssm.su)*	
1.	Регион	
2.	Наименование организации:	
3.	Номер ОГРН (ОГРНИП):	
4.	Контактные данные организации:	
	<i>Почтовый адрес</i>	
	<i>Телефон</i>	
	<i>Ссылка на социальные сети</i>	
5.	Организационно-техническое обеспечение креативного пространства (сотрудники, творческие коллективы, активисты и др.)	
	<i>Оснащение креативного пространства</i>	
	<i>Кадровый потенциал (сотрудники, творческие коллективы, активисты и др. с краткой информацией об образовании, опыте и т.д.)</i>	
6.	Опыт реализации мероприятий и проектов (краткое описание за последние 3 года: уровень мероприятия, количество участников и т.д.)	
7.	Контакты ответственного лица	
	<i>ФИО</i>	
	<i>Должность</i>	
	<i>Телефон</i>	
	<i>Ссылка на аккаунт в социальной сети</i>	
8.	Календарный план деятельности креативного пространства	<i>Прикрепить документ</i>
9.	Дополнительная информация	
10.	Ссылки на дополнительные материалы (справочная информация о деятельности КП, численность постоянных/уникальных зрителей, фотографии КП, помещений или открытых пространств, где будут проводиться культурно-массовые и досуговые мероприятия, письма-поддержки, ссылки на видеоролики, презентации и .д.)	<i>Ссылка на облачное хранилище</i>

\* Без возможности сохранения промежуточной формы заявки

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА (КП)  
НА 2023 ГОД\* В (НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ, РАЙОН, РЕГИОН)

№ п.п.	Месяц	Количество культурно-массовых и досуговых мероприятий	Формат мероприятий**	Планируемый охват мероприятиями, чел.	
				Молодежь (14-35 лет)	Другая категория населения
1	Июнь				
2	Июль				
3	Август				
4	Сентябрь				
5	Октябрь				
6	Ноябрь				
ИТОГО:					

Примечания:

\* Должен содержать не менее 20 культурно-массовых и досуговых мероприятий, с привлечением не менее 300 человек (верифицированных).

\*\* Формат мероприятий – концерты, кинопоказы, мастер-классы, уроки мужества, художественные кружки, мероприятия с участием различных возрастных групп сельского населения, которые планируются к продолжению до 2025 г. в рамках своего КП.