

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
государственного автономного
учреждения Архангельской
области «Молодежный центр»
от «30» июня 2019 года № 1 -ОД
740-56/19-ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» В 2019 ГОДУ
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области (далее – Конкурс).

1.2. Основанием для проведения Конкурса является реализация мероприятий подпрограммы № 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» государственной программы Архангельской области «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014 – 2024 годы), утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 462-пп.

1.3. Учредителем Конкурса является управление по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области в лице государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр» (далее – Учредитель).

1.4. Контактные данные Учредителя Конкурса: 163004, г. Архангельск, просп. Троицкий, д.49, управление по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства

Архангельской области, телефон (8182) 21-52-02, molod@dvinaland.ru; 163001, г. Архангельск, ул. Шубина, д.9, государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр», телефон (8182) 21-47-30, office@dmao.ru.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Архангельской области.

2.2. Задачами Конкурса являются:

выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

популяризация молодежного предпринимательства в Архангельской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Учредитель и (или) формируемый им организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Учредитель самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

проводит информационную кампанию о Конкурсе;

организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;

формирует состав жюри Конкурса, с учетом того, что в его состав могут входить предприниматели, представители партнеров Конкурса, представители учредителя Конкурса, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;

обеспечивает работу жюри Конкурса;

организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;

ведет протокол Конкурса;

обеспечивает регистрацию победителей Конкурса в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: myrosmol.ru (далее – АИС «Молодежь России»).

3.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

утверждает состав жюри Конкурса;

утверждает список участников Конкурса;

утверждает итоги Конкурса;

иные функции в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Количество членов Оргкомитета не менее пяти человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

3.5. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

в рамках отборочного этапа Конкурса проводит заочную оценку материалов, представленных на Конкурс в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 8.2, 8.3 и 8.4 настоящего Положения;

в рамках заключительного этапа Конкурса проводит очное интервью с участниками, прошедшими в заключительный этап Конкурса, в том числе в формате Скайп-связи, в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 8.5. настоящего Положения;

определяет победителей и финалистов Конкурса.

3.6. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава. Решение жюри Конкурса считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Решения жюри Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем или его заместителем (в период отсутствия председателя).

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 26 августа 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно.

4.2. Федеральный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году проводится до 1 ноября 2019 года включительно. Финал конкурса состоится в ноябре 2019 года.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Интернет предпринимательство»;

«Сельскохозяйственное предпринимательство»;

«Франчайзинг»;

«Социальное предпринимательство»;

«Производство»;

«Инновационное предпринимательство»;

«Торговля»;

«Сфера услуг».

5.2. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

5.3. Победители в рамках дополнительных номинаций не могут принимать участие в Федеральном этапе.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Требования к участникам Конкурса:

6.1.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Архангельской области;

6.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов;

6.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

6.1.4. Требования к Участникам Конкурса по номинациям установлены в разделе 5.1. настоящего Положения;

6.1.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или руководителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

6.1.6. К участию в Конкурсе не допускаются участники Федерального этапа Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

6.2. К участию в Федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году, в части расходования средств субсидии федерального и областного бюджетов по направлению «Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»» допускаются победители настоящего Конкурса, зарегистрированные в АИС «Молодежь России», подавшие соответствующую (ие) заявку (и) на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2019 году, в соответствии с условиями, установленными приказом Федерального агентства по делам молодежи.

7. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе каждый претендент в период до 26 сентября 2019 года должен пройти регистрацию в АИС «Молодежь России» и через личный кабинет пользователя АИС «Молодежь России» подать заявку на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области путем заполнения анкеты участника. Форма заявки приведена в приложении № 1 к настоящему Положению. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

7.2. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. До 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

7.3. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок рассмотрению не подлежат.

7.4. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс не возвращаются и не рецензируются.

7.5. Претендент получает от системы информационное письмо о допуске или не допуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

7.6. В случае положительного решения по заявке Оргкомитет направляет претенденту на электронную почту, указанную в заявке, подробную инструкцию с информацией о дальнейшем участии в Конкурсе.

7.7. Опубликование и использование учредителями материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Порядок оценки участников Конкурса, критерии оценки

8.1. Конкурс проводится в два этапа по номинациям, указанным в пункте 5.1. настоящего Положения.

8.1.1. Первый этап Конкурса – отборочный проводится с 26 августа 2019 года по 26 сентября 2019 года. Цель отборочного этапа – выявление на территории Архангельской области лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства. Критерии оценки заявок и видеопрезентаций участников Конкурса в рамках каждой номинации изложены в пунктах 8.2, 8.3 и 8.4 настоящего Положения.

Направленные заявки и видеопрезентации рассматриваются и оцениваются жюри Конкурса. Каждый член жюри Конкурса проводит оценку заявок и видеопрезентаций, заполняет таблицы оценки и направляет итоги оценки в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами жюри Конкурса соответствующей заявке, делится на число членов жюри Конкурса, рассматривавших эту заявку. Результаты работы жюри Конкурса по первому этапу Конкурса оформляются Оргкомитетом в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из пяти участников с наивысшими оценками в каждой номинации прошедших в заключительный этап Конкурса. Участникам, прошедшим в заключительный этап Конкурса Оргкомитет направляет информационное письмо на почту, указанную в заявке.

8.1.2. Второй этап Конкурса – заключительный проводится до 30 сентября 2019 года. С участниками, прошедшими в заключительный этап Конкурса жюри Конкурса проводит очное интервью, в том числе в формате Скайп-связи, в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 8.5. настоящего Положения.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если члены жюри сочтут возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Все решения жюри Конкурса принимает путем открытого голосования. Ни один из членов жюри Конкурса не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри конкурса каким либо лицам или другим членам жюри Конкурса не допускается.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри Конкурса, при этом все члены жюри Конкурса имеют равные права при голосовании. Результаты

работы жюри Конкурса оформляются в виде протокола, подписываются председателем Жюри Конкурса и утверждаются руководителем Оргкомитета.

Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

победители в каждой номинации.

По итогам оценки Оргкомитет формирует список из финалистов и победителей с наивысшими оценками в каждой номинации. Финалистам и победителям Оргкомитет направляет информационное письмо на электронную почту, указанную в заявке.

8.1.3. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в октябре 2019 года.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

финансовые показатели;

управленческие способности;

конкурентоспособность;

инструменты продвижения;

инновационный подход;

количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

финансовые показатели;
управленческие способности;
кооперативная составляющая;
импортозамещение;
инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «А» «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

финансовые показатели;
эффективность управленческой модели;
конкурентоспособность;
количество действующих франчайзи;

инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство:

финансовые показатели;
управленческие способности;
социальная значимость;
независимость от государственных источников финансирования;
масштабируемость;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

финансовые показатели;

управленческие способности;
конкурентоспособность;
импортозамещение;
инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:
финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

финансовые показатели;
управленческие способности;
конкурентоспособность;
инвестиционная привлекательность;
инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:
финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

финансовые показатели;
управленческие способности;
конкурентоспособность;
уникальное торговое предложение;
инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

финансовые показатели;
управленческие способности;
конкурентоспособность;
уникальное торговое предложение;
инновационный подход;
количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;

управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

8.3.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий период составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.3.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций «Сельское хозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

8.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

8.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

8.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.4.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.4.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

8.4.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.5. Критерии оценки претендентов заключительного этапа Конкурса посредством Скайп-интервью:

логика изложения;

убедительность изложения;

культура речи;

четкость структурирования информации;

доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы.

Каждому претенденту заключительного этапа Конкурса после прохождения Скайп-интервью присуждаются баллы по показателям следующим образом:

логика изложения в диапазоне от 0 до 5 баллов;

убедительность изложения в диапазоне от 0 до 5 баллов;

культура речи в диапазоне от 0 до 5 баллов;

четкость структурирования информации в диапазоне от 0 до 5 баллов;

доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы в диапазоне от 0 до 5 баллов.

9. Финансирование Конкурса

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Архангельской области в рамках реализации подпрограммы № 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» государственной программы Архангельской области «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014 – 2024 годы), утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 462-пп.

9.2. Настоящее положение, в части расходования средств федерального бюджета, вступает в силу после согласования экспертной группой министерства экономического развития Российской Федерации соответствующих направлений расходов (сметы) и ключевых показателей эффективности (KPI) в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

9.3. Расходы, связанные с проездом до места проведения заключительного этапа Конкурса и обратно, а также расходы, связанные с проживанием в месте проведения заключительного этапа Конкурса участники несут самостоятельно.

10. Партнеры Конкурса

10.1. Партнерами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

10.2. Партнеры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение №1
к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области

Формы заявок на участие по номинациям

Заявка участника в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

<p>Становление бизнеса</p> <p>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Финансовые показатели</p> <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>
<p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Инвестиционная привлекательность</p> <p>Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>

Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не</i>	

<i>более 1000 символов).</i>
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов).</i>
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов).</i>
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i>
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение

персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года;	

отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Импортозамещение

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в	

<p>одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)</p>	
<p>Интернет-сайт компании (при наличии)</p>	
<p>Миссия компании (при наличии)</p>	
<p>Становление бизнеса</p> <p>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели</p> <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Кооперативная составляющая</p> <p>Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Импортозамещение</p> <p>Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	

<p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Социальная значимость</p> <p>Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Независимость от государственных источников финансирования</p> <p>Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Масштабируемость</p> <p>Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	

Сведения о бизнесе

Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i> .
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .

<p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	

<p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Уникальное торговое предложение</p> <p>Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке</p>

участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года;	

отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Эффективность управленческой модели

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Количество действующих франчайзи

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики
Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

«Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области

Состав
 организационного комитета
 регионального этапа Всероссийского конкурса
 «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Архангельской области

Председатель Оргкомитета	
Марич Юрий Сергеевич	начальник отдела по делам молодежи управления по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области
Заместитель председателя Оргкомитета	
Чилибанов Алексей Вячеславович	директор государственного автономного учреждения Архангельской области «Молодежный центр»
Члены Оргкомитета	
Трофимова Екатерина Валерьевна	начальник отдела содействия трудоустройству молодежи государственного автономного учреждения Архангельской области «Молодежный центр»
Зернова Людмила Валентиновна	консультант отдела по делам молодежи управления по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области
Шукшин Егор Викторович	руководитель комитета Молодежного правительства Архангельской области по созданию благоприятных условий для устойчивого экономического роста Архангельской области